

Lublin, 10.05.2013

Zamawiający:
STOWARZYSZENIE POSTIS
UL. Fieldorfa 7/4
20-091 Lublin

Wykonawca:

Zaproszenie do składania ofert dotyczące nagrania i produkcji 6 filmów edukacyjnych (CPV:92111250-9) – Produkcja filmów informacyjnych, wg poniższej specyfikacji.

I. Informacje wstępne

22. Zapytanie ofertowe odbywa się zgodnie z § 20 Umowy o dofinansowanie projektu nr UDA.POKL.03.03.04-00-009/12-00 „ACE-aktywna, kreatywna i przedsiębiorcza młodzież- innowacyjne programy kształcenia w obrębie przedsiębiorczości i ekonomii”, z dnia 19.11.2012 współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.
23. Tryb udzielenia zamówienia: Niniejsze postępowanie prowadzone jest zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w „Zasadach finansowania Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013” z dnia 24 grudnia 2012 r. oraz Wytycznych dotyczących kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki z dnia 14 sierpnia 2012 r.
24. Zamawiającym jest Stowarzyszenie POSTIS z siedzibą w Lublinie.
25. Zamawiający nie jest zobligowany do stosowania ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
26. Przedmiotowe zapytanie nie jest prowadzone zgodnie z Ustawą PZP.
27. Zapytanie ofertowe wraz z załącznikami dostępne jest na stronie Zamawiającego www.postis.pl.
28. Kod CPV: 92111250-9 – Produkcja filmów informacyjnych

II. Przedmiot zapytania ofertowego(OPIS):

Przedmiot zapytania obejmuje usługę:

opracowanie i produkcja 6 filmów edukacyjnych skierowanych dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych (techników i liceów ogólnokształcących) dotyczących tematów związanych z ekonomią, przedsiębiorczością, matematyką i informatyką.

Przy tworzeniu filmów edukacyjnych należy koniecznie wziąć pod uwagę następujące cele i założenia, jakie powinny spełniać, opracowane przez ekspertów ds. techniki informacyjno - komunikacyjnych:

ZAŁOŻENIA

Filmy stanowią uzupełnienie całego projektu „ACE-aktywna, kreatywna i przedsiębiorcza młodzież- innowacyjne programy kształcenia w obrębie przedsiębiorczości i ekonomii”. Mają za zadanie zaprezentowanie młodzieży pozytywnych wzorców prawdziwych przedsiębiorców, którym udało się założyć biznes, przetrwać na rynku, osiągnąć sukces. Uczniowie zostaną zapoznani z przykładami osób aktywnie działających społecznie, poszukujących pracy oraz dokonujących wyborów w życiu codziennym w oparciu o wiedzę z zakresu przedsiębiorczości i ekonomii.

Filmy powinny zainspirować młodzież do własnych poszukiwań, prezentować różne możliwości wykorzystania przedsiębiorczości zarówno w życiu codziennym, jak i zawodowym. Jednym z ich zadań jest także obalanie stereotypu mówiącego, że osoba przedsiębiorcza to tylko biznesman.

Ponadto filmy będą stanowić ciekawą, nowoczesną i atrakcyjną wizualnie pomoc dydaktyczną. Pozwolą młodzieży przekonać się, że przedsiębiorczość i znajomość ekonomii jest w dzisiejszych czasach niezbędna lub przynajmniej niezmiernie pożyteczna.

CELE

Celem przygotowanych filmów edukacyjnych jest:

- ⊙ kształtowanie poglądów uczniów na temat przedsiębiorczości i ekonomii w życiu społecznym i zawodowym;
- ⊙ prezentowanie pozytywnych wzorców osobowych w zakresie przedsiębiorczości i ekonomii -osób przedsiębiorczych, aktywnych, wartych naśladowania – realnie istniejących;
- ⊙ zwrócenie uwagi na odpowiednie wykorzystanie wiedzy, z zakresu podstaw przedsiębiorczości, matematyki, informatyki oraz ekonomii w praktyce, matematyki, informatyki;
- ⊙ rozwijanie kompetencji z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, matematyki i informatyki, przydatnych w życiu zawodowym i codziennym;
- ⊙ dokonywanie analizy aktualnej sytuacji społeczno-gospodarczej, politycznej i kulturalnej;
- ⊙ umacnianie uczniów w przekonaniu o przydatności wiedzy nabytej w ramach projektu;
- ⊙ obalanie stereotypów związanych z przedsiębiorczością i ekonomią.

ZARYS FABULARNY FILMÓW

Projekt zakłada przygotowanie 6 filmów. Mają być one przede wszystkim użyteczne, stanowić nowoczesną i ciekawą pomoc dydaktyczną. Twórcy filmów powinni mieć na uwadze opracowane wyżej założenia i przez ich realizację osiągnąć zamierzone cele. Właściwe wykorzystanie języka filmu powinno czynić przekaz jasnym. W celu zwiększenia atrakcyjności filmów i uczynienia ich bardziej przystępnymi, proponuje się stosowanie różnorodnych artystycznych środków wyrazu. Pożądane jest aby wśród bohaterów filmów byli: zaradni przedsiębiorcy, osoby działające społecznie i osoby pracujące. Wybór bohaterów pozostawia się twórcom filmu. Wzorce powinny być na tyle różne, by każdy uczestnik projektu miał szansę znalezienia postaci odpowiadającej jego własnym preferencjom. Czas trwania filmu powinien umożliwiać wyświetlenie go na jednej godzinie lekcyjnej i przeprowadzenie debaty na temat jego treści (ok. 12 minut). Filmy mogą mieć formę mini-reportażu, dokumentu lub inną dowolnie wybraną (np. serialową lub fabularną) i uzasadnioną przez twórców. Bohaterowie powinni poruszać tematy związane głównie z przedsiębiorczością i ekonomią, jak również związane z umiejętnościami interpersonalnymi, potrzebnymi w wykonywaniu pracy. Bohaterowie powinni opowiadać w szczególności o swoich doświadczeniach, o sposobach rozwiązywania problemów, opierając się na umiejętnościach wynikających bezpośrednio z bycia przedsiębiorczym. Osoby biorące udział w projekcie, w charakterze bohatera, powinny odznaczać się osiągnięciami w dziedzinie przedsiębiorczości i ekonomii, a także charyzmą i innymi cechami, czyniącymi ich interesującymi dla Projektu „ACE-aktywna, kreatywna i przedsiębiorcza młodzież- innowacyjne programy kształcenia w obrębie przedsiębiorczości i ekonomii”.

III. Zakres prac Wykonawcy obejmuje:

I. Opracowanie koncepcji filmów edukacyjnych, produkcja filmów, w tym:

1. Zapewnienie zespołu osób, posiadających odpowiednią wiedzę i doświadczenie, odpowiedzialnych za preprodukcję, produkcję i postprodukcję filmów,;
2. Zapewnienie odpowiednio wyposażonego planu zdjęciowego oraz całej infrastruktury niezbędnej do wyprodukowania filmów,
3. Reżyseria filmów, kierowanie tokiem produkcji, udźwiękowienie i nagrania lektorskie.

4. Produkcja i postprodukcja, w tym montaż i oprawa graficzno-dźwiękowa filmów,
Nagranie 6 filmów edukacyjnych, z uwzględnieniem następujących danych technicznych:

- a) format AVI
- b) rozdzielczość FULL HD (1920X1080), bitrate co najmniej 25Mb/s, format Super35
- c) kodowanie H263 lub H264,
- d) dźwięk dolby Digital 5.1 min. 448kbit/s

5. Przygotowanie 360 egzemplarzy płyt DVD i nagranie filmów (po zaakceptowaniu każdego z 6 filmów przez Zamawiającego). Każda płyta zawierająca wszystkie filmy będzie spakowana w plastikowe opakowanie przeznaczone do przechowywania płyt DVD. Okładka płyty oraz nadruk na płytkach powinny mieć spójną koncepcję graficzną, która zostanie zaprojektowana we współpracy z Zamawiającym.

6. Płyty powinny być o odpowiedniej objętości pamięci umożliwiającej nagranie wszystkich filmów.

7. Oprócz filmów na płycie powinno być zainstalowane bezpłatne oprogramowanie umożliwiające/wspierające odtwarzanie filmów. Płyty mają być odtwarzane na urządzeniach typu DVD lub komputerze.

8. Przeniesienie majątkowych praw autorskich na Zamawiającego na wszystkie produkty projektu w zakresie: użytkowania, kopiowania, modyfikacji, udostępniania i dystrybucji.

IV. Informacja o współfinansowaniu

Wykonawca jest zobowiązany, na opracowanych przez siebie materiałach oraz w korespondencji prowadzonej w związku z realizacją zamówienia, umieścić logo i oznaczenie Zamawiającego, Wykonawcy oraz logo Unii Europejskiej z podpisem: Unia Europejska, Europejski Fundusz Społeczny i logo Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki wraz z informacją o współfinansowaniu ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego zgodnie z aktualnymi „Wytycznymi dotyczącymi oznakowania projektów w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”. Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekt okładek materiałów edukacyjnych, w terminie określonym w umowie.

V. Akceptacja materiałów

Treść i forma wszelkich materiałów i opracowań zostanie uzgodniona z Zamawiającym po podpisaniu umowy. Zamawiający ma prawo wnoszenia uwag co do treści i formy wszelkich materiałów i opracowań powstających w ramach niniejszego zamówienia na każdym etapie jego realizacji. W przypadku zgłoszenia uwag przez Zamawiającego, Wykonawca jest zobowiązany do ich uwzględnienia zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik do umowy, na zasadach określonych w umowie. Do celów akceptacji, wszelkie materiały i opracowania powstałe w ramach niniejszego zamówienia zostaną przekazane Zamawiającemu w wersji elektronicznej umożliwiającej ich edycję. Odbioru przedmiotu umowy dokona zespół składający się z przedstawiciela Zamawiającego.

VI. Okres realizacji zamówienia.

Wykonawca będzie zobowiązany zrealizować zamówienie w terminie 90 dni od dnia podpisania umowy oraz zgodnie z zaakceptowanym harmonogramem który będzie stanowił załącznik do umowy.

VII. Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego zawiera minimalne wymagania stawiane przez Zamawiającego, których spełnienie będzie weryfikowane na etapie oceny formalnej. Oferty, które nie będą spełniać minimalnych wymagań będą odrzucane na etapie oceny formalnej.

VIII. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy którzy

1. Nie są powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym i partnerami tj. Polskim Towarzystwem Ekonomicznym w Lublinie, lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego i partnera lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego i partnera czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą polegające w szczególności na:

Uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

Posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;

Pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

Pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub stosunku, przysposobienia, opieki lub kurateli.

IX. Termin i miejsce złożenia ofert

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem placówki pocztowej operatora publicznego lub dostarczona osobiście na adres: Stowarzyszenia POSTIS ul. Fieldorfa 7/4 20-091 Lublin lub przesłana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: ace@postis.pl bądź faksu na numer: (0-81) 524 39 66 **do dnia 27maja 2013 do godziny 15:00** (liczy się data wpływu). Oferty przesłane drogą elektroniczną muszą zawierać podpisany przez Wykonawcę i zeskanowany formularz ofertowy wraz załącznikami, podpisanymi przez Wykonawcę. Otwarcie ofert nastąpi bezpośrednio po upływie terminu do ich składania, z tym że dzień, w którym upływa termin składania ofert będzie dniem ich otwarcia. Oferty złożone po terminie, na innym druku, niekompletne lub niespełniających stawianych wymagań nie będą rozpatrywane. W toku badania i oceny oferty Zamawiający jest uprawniony do wezwania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.

X. Termin związania ofertą

Wykonawca jest związany ofertą do 30 dni od upływu terminu składania ofert.

XI. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami

Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcami jest Pani Karolina Kaniowska tel. 0-81 524 39 66. Kontakt w dni robocze w godzinach 09:00-14:00. Wszystkie pytania i wątpliwości związane z niniejszym postępowaniem należy zgłaszać na numer faksu (081) 524 39 66 oraz mail ace@postis.pl

XII. Oferta

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferta musi obejmować wykonanie pełnej usługi.

XIII. DOKUMENTY I OŚWIADCZENIA WYMAGANE DLA POTWIERDZENIA WARUNKÓW UDZIAŁU W ZAMÓWIENIU:

1. Oferent powinien przedstawić następujące dokumenty:

a. formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego,

b. wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku doświadczenia (załącznik nr 2) z podaniem przedmiotu, dat wykonania i odbiorców

c. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań (załącznik nr 3)

XIV. KRYTERIA WYBORU OFERT

1. Cena,

2. Doświadczenie wykonawcy,

XV. SPOSÓB OCENY KRYTERIÓW

1. Cena oferty- 40%



Najwyższą liczbę punktów w tym kryterium otrzyma oferta najtańsza (najniższa cena), pozostałe oferty otrzymają liczbę punktów odpowiednio mniejszą z dokładnością 2 miejsc po przecinku zgodnie z poniższym wzorem:

P - liczba punktów:

Najniższa oferowana Cena

$P = \frac{\text{Cena oferty badanej}}{\text{Najniższa oferowana Cena}} \times 40 \text{ pkt.}$

Cena oferty badanej

Maksymalnie można uzyskać 30 pkt.

Doświadczenie wykonawcy –60% :

1) Wykonawca ubiegający się o udzielenie zamówienia otrzyma punkty za wykazanie się:

a) realizacją lub współrealizacją filmów:

- Od 1 do 10 filmów dokumentalnych – 5 punktów
- Od 11 filmów dokumentalnych wzwyż – 10 punktów
- Od 1 do 10 filmów fabularnych – 5 punktów
- Od 11 filmów fabularnych wzwyż – 10 punktów
- minimum 1 film edukacyjny dla dzieci i młodzieży – 5 punktów
- minimum 1 serial -5 punktów
- minimum 1 spektakl telewizyjny – 5 punktów
- minimum 1 reportaż – 5 punktów

b) realizacją lub współrealizacją w ciągu ostatnich 3 lat,:

- minimum 2 filmów dokumentalnych – 5 punktów
- minimum 3 filmów fabularnych – 5 punktów

Maksymalnie można uzyskać 60punktów.

Zamawiający dokona wyboru oferty tego z wykonawców, którego oferta uzyska w wyniku oceny najwyższą liczbę punktów.

Przyznanie punktów poszczególnym ofertom odbędzie się w oparciu o następujący wzór:

$K = (1) + (2)$

gdzie:

- (1) - Liczba punktów za kryterium: Cena oferty.
- (2) - Liczba punktów za kryterium: Doświadczenie wykonawcy.

K - Ostateczna liczba punktów uzyskana przez ofertę

3. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia Formularza ofertowego i określenia w nim **ceny ofertowej ogółem brutto oraz netto** za wykonanie całego przedmiotu zamówienia, przy zastosowaniu podatku VAT, zgodnie z Ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. Nr, poz. 535, z późn. zm.)

4. Cena ofertowa ogółem brutto powinna stanowić sumę wszystkich kosztów związanych z realizacją zamówienia, niezbędnych do jego wykonania w tym sumę kwot za realizację poszczególnych zadań:

5. Cena ofertowa ogółem netto będzie maksymalnym możliwym wynagrodzeniem Wykonawcy wynikającym z umowy i posłuży do porównania ofert.

6. Cena określona w Formularzu ofertowym określona przez Wykonawcę, nie będzie podlegać podwyższeniu z jakiegokolwiek tytułu w czasie obowiązywania umowy, i posłuży do rozliczenia wynagrodzenia.

7. Cena powinna być podana w złotych polskich i zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku, tj. zaokrąglona do pełnych groszy.
8. Rozliczenia między Zamawiającym i Wykonawcą prowadzone będą w złotych polskich.
9. Zamawiający przewiduje wypłatę zaliczki na poczet realizowanych działań w ciągu 14 dni roboczych od dnia podpisania umowy z Wykonawcą w maksymalnej wysokości do 50% całości wartości zamówienia.

XVI. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY:

1. Treść oferty musi odpowiadać treści Zapytania ofertowego.
2. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Ofertę należy sporządzić na załączonym formularzu ofertowym (*załącznik nr 1*), w języku polskim,
4. Oferta musi być podpisana (czytelnie lub z pieczętką imienną) przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy, albo przez osobę umocowaną przez osoby uprawnione, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty. Pełnomocnictwo musi być złożone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę (osoby) udzielającą pełnomocnictwa lub notarialnie.

XVII. Oferta powinna zawierać:

- a) Formularz ofertowy – załącznik nr 1
- b) wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku doświadczenia (*załącznik nr 2*) z podaniem przedmiotu, dat wykonania
- c) Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań (*załącznik nr 3*)

XVIII. UZUPEŁNIENIE I NEGOCJACJE:

1. W celu zapewnienia konkurencyjności postępowania, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Oferentami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania ofert i przeprowadzenia negocjacji.

XIX. POZOSTAŁE POSTANOWIENIA I INFORMACJE:

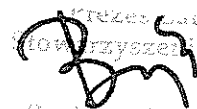
1. O wyborze oferty oferenci zostaną poinformowani mailowo lub listownie.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie bez podania przyczyny
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od oferentów na każdym etapie postępowania
3. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego całość praw autorskich majątkowych do przedmiotu zamówienia zwanego Dziełem, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia umowy polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalenia i zwielokrotnienia Przedmiotu umowy – wytwarzanie dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami Przedmiotu umowy – wprowadzenie do obrotu, użyczenia, najem oryginału lub egzemplarzy Przedmiotu umowy,
 - c) wprowadzania do obrotu nośników zapisów wszelkiego rodzaju, w tym np. CD, DVD, Blu-ray, a także publikacji wydawniczych realizowanych na podstawie Przedmiotu umowy lub z jego wykorzystaniem,

- d) wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzania zapisów Przedmiotu umowy do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci,
- e) przekazywania lub przesyłania zapisów Przedmiotu umowy pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik,
- f) publiczne udostępnianie Przedmiotu umowy, zarówno odpłatne, jak i nieodpłatne, w tym w trakcie prezentacji i konferencji oraz w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług telekomunikacyjnych, w tym również - z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych.
5. Wykonawca upoważnia również Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie Przedmiotu umowy, w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o którym mowa w ust.1, następuje: na czas nieokreślony oraz na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i poza jej granicami.
7. Wykonawca oświadcza, że Dzieło nie narusza praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich i praw pokrewnych, ani innych praw osób trzecich.
8. W przypadku gdy osoba trzecia zgłosi wobec Zamawiającego roszczenie związane z przedmiotem umowy, dotyczące naruszenia praw autorskich tej osoby trzeciej, jak również wtedy, gdy istnieje prawdopodobieństwo wysunięcia takich roszczeń, Wykonawca będzie wówczas zobowiązany, do:

- a) uzyskania dla Zamawiającego prawa do korzystania z przedmiotu umowy w zakresie nienaruszającym prawa własności intelektualnej,
- b) zmodyfikowania Utworu będącego przedmiotem roszczeń tak, aby nie naruszał praw własności intelektualnej, przy jednoczesnym zachowaniu pełnej zgodności z wymogami Zamawiającego,
- c) uzyskania i wprowadzenia zastępczego, podobnego pod względem funkcjonalnym utworu, który nie narusza praw własności intelektualnej.
9. Niezależnie od zobowiązań wynikających z ust. 2 Wykonawca będzie zobowiązany do pokrycia wszelkich szkód poniesionych przez Zamawiającego w związku naruszeniem przez Wykonawcę, przy wykonywaniu tej Umowy, praw autorskich osób trzecich, a w szczególności do pokrycia kosztów obrony, kosztów ugodowego zakończenia sprawy oraz zasądzzonego odszkodowania

XX. ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz ofertowy
2. Wykaz usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku doświadczenia z podaniem przedmiotu, dat wykonania.
3. Oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym

Prezes Zarządu
10 w przyszele na POSTIS

Barbara Bojko-Kulpa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

